

## المراجعة التشغيلية

# المخبوزات

حقق قطاع المخبوزات بشركة المراعي نجاحاً كبيراً في عام 2023م، مع نمو مطرد في المبيعات ومزيج مناسب من المنتجات، ما أدى إلى زيادة كبيرة في الإيرادات لتصل إلى 2.6 مليار ريال سعودي. وشهدت الهوامش تحسناً لتصل إلى 1.7 مليار ريال سعودي وبلغت الأرباح التشغيلية 0.5 مليار ريال سعودي.

### محفظة منتجات مزدهرة

يُكمن تركيز المراعي الراسخ على محفظة منتجات قطاع المخبوزات، التي تشمل الخبز والوجبات الخفيفة، في قلب هذا النجاح، إذ أعطى القطاع الأولوية للجودة والريادة في السوق بالتوازي مع سعيه المستمر لتحقيق التميز مسترشداً بطموح الشركة في أن تكون "العلامة التجارية المفضلة لدى المستهلكين". وكان هذا التفاني بمثابة القوة الدافعة للقطاع نحو تحقيق مزيد من الإنجازات.

### الخبز طريق النجاح

حقق قطاع المخبوزات بشركة المراعي أداءً استثنائياً في عام 2023م، حيث اتسم بنمو قوي في الإيرادات وتوسيع نطاق الهوامش والتقدم الاستراتيجي. وانطلاقاً من التزام القطاع بشعار "جودة تستحق الثقة"، فقد وضع استراتيجية ناجحة، وحقق نتائج ملحوظة، ووضع الأساس لمزيد من النمو والتقدم في عام 2024م.

### البناء على أساس متين

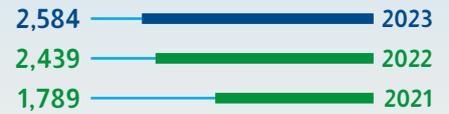
شهد العام 2023م ارتفاع إجمالي إيرادات قطاع المخبوزات بنسبة 6% لتصل إلى 2.6 مليار ريال سعودي، ما سلط الضوء على النمو المطرد في المبيعات ومزيج المنتجات الاستراتيجية، ليرجم ذلك إلى أرباح تشغيلية بلغت 0.5 مليار ريال سعودي، ما يعكس الأرباح الكبيرة للقطاع وقدرته على تحويل نمو الإيرادات إلى أرباح صافية جيدة.

## المنتجات الجديدة في عام 2023م:

ساندويتش شوكولاتة من "لوزين"  
 فطيرة هشّة بالزبدة - جينة من "لوزين"  
 فطيرة هشّة بالزبدة - فراولة من "لوزين"  
 خبز التوست - شوفان وعسل من "لوزين"  
 بيك رولز بالتمر والقرفة من "سفن دايز"  
 بيك رولز بالحليب والزبدة من "سفن دايز"  
 كيك بار الشوكولاتة بحشوة الكراميل من "سفن دايز"

## إجمالي إيرادات قطاع المخبوزات

(مليون ريال سعودي)



# 2,584 مليون ريال سعودي

إجمالي إيرادات قطاع المخبوزات في عام 2023م بالمقارنة مع 2,439 مليون ريال سعودي في عام 2022م.

## نحو مستقبل مزدهر

في إطار تحضيراته لعام 2024م، ابتكر قطاع المخبوزات بشركة المراعي وصفاً محكمة للنجاح المستمر، إذ سيرصد على دفع عجلة النمو في إيرادات جميع فئات المخبوزات، مع التركيز بشكل خاص على تعزيز محفظة منتجات المخبوزات الرائجة، وستعزز مساعي التسويق الهادفة لريادة العلامة التجارية، ما يرسخ مكانة المراعي بوصفها الخيار المفضل للمستهلكين الباحثين عن منتجات المخبوزات الشهية والمبتكرة.

ويستعد قطاع المخبوزات بشركة المراعي لمواصلة مسار نموه الإيجابي في عام 2024م وما بعده من خلال البناء على أساسه القوي وتعزيز ثقافة الابتكار والإقدام على استثمارات استراتيجية. وتعد هذه المسيرة المميزة بتقديم مزيد من النتائج المثمرة للمستهلكين والقطاع على حد سواء، مما يعتبر خير برهان على مساعي شركة المراعي الرامية إلى تمهيد طريق النجاح.

## التركيز على الابتكار

تدرك شركة المراعي حقيقة أن للمستهلكين تفضيلات ومتطلبات متغيرة. وانطلاقاً من ذلك، شكّل الابتكار عنصراً رئيسياً في وصفات المخبوزات، حيث تم إطلاق منتجات جديدة، مثل خبز بريوش من "لوزين" وخبز الشوفان والعسل وبيك رولز التمر والقرقرة من "سفن دايز"، والتي واكبت توجهات المستهلكين نحو الراحة والصحة والجودة المتميزة. لم تحظ هذه المنتجات بإشادة النقاد فحسب، بل لاقت أيضاً صدقاً عميقاً لدى المستهلكين، ما عزز مكانة المراعي كشركة رائدة في قطاع المخبوزات.

## نستثمر في المستقبل

استثمر قطاع المخبوزات بشركة المراعي 405 ملايين ريال سعودي لبناء مصنع جديد في إطار خطته لتحقيق مزيد من النمو في المستقبل. ومن المقرر أن تعمل هذه المنشأة المتطورة على تعزيز القدرة الإنتاجية للقطاع وتقديم منتجات مبتكرة تشمل المنتجات المجمدة والحرفية. وتؤكد هذه الخطوة الجريئة الالتزام الراسخ للقطاع بمواصلة التطوير وتلبية احتياجات عملائه المتغيرة باستمرار.

